



5 Lý do triển khai CRM?



GIẢI PHÁP
QUẢN LÝ
BÁN LẺ

PHÂN PHỐI
THIẾT BỊ
MÀ VẠCH
ZEBEX

GIẢI PHÁP
CRM THEO
NGÀNH

GIẢI PHÁP
PHẦN MỀM
DOANH NGHIỆP

GIẢI PHÁP
QUẢN LÝ
GARA ÔTÔ



1. Chuẩn hóa dữ liệu



- Tập trung: data warehouse
- Tính nhất quán
- Tính chia sẻ
- Tính nhất thời
- Tính bảo mật

- Là nền tảng cho các hoạt động phía sau dựa trên CSDL KH đã được chuẩn hóa



2. Cải thiện quy trình – nâng cao hiệu suất



**IMPROVE
YOUR
SALES
PROCESS!**

1. QT Tiếp thị
2. QT Bán hàng
3. QT CSKH
4. QT Quản lý

GIẢI PHÁP
QUẢN LÝ
BÁN LẺ

PHÂN PHỐI
THIẾT BỊ
MÁ VẠCH
ZEBEX

GIẢI PHÁP
CRM THEO
NGÀNH

GIẢI PHÁP
PHẦN MỀM
DOANH NGHIỆP

GIẢI PHÁP
QUẢN LÝ
GARA ÔTÔ



3. Gia tăng độ hài lòng khách hàng



GIẢI PHÁP
QUẢN LÝ
BÁN LẺ

PHÂN PHỐI
THIẾT BỊ
MÁ VẠCH
ZEBEX

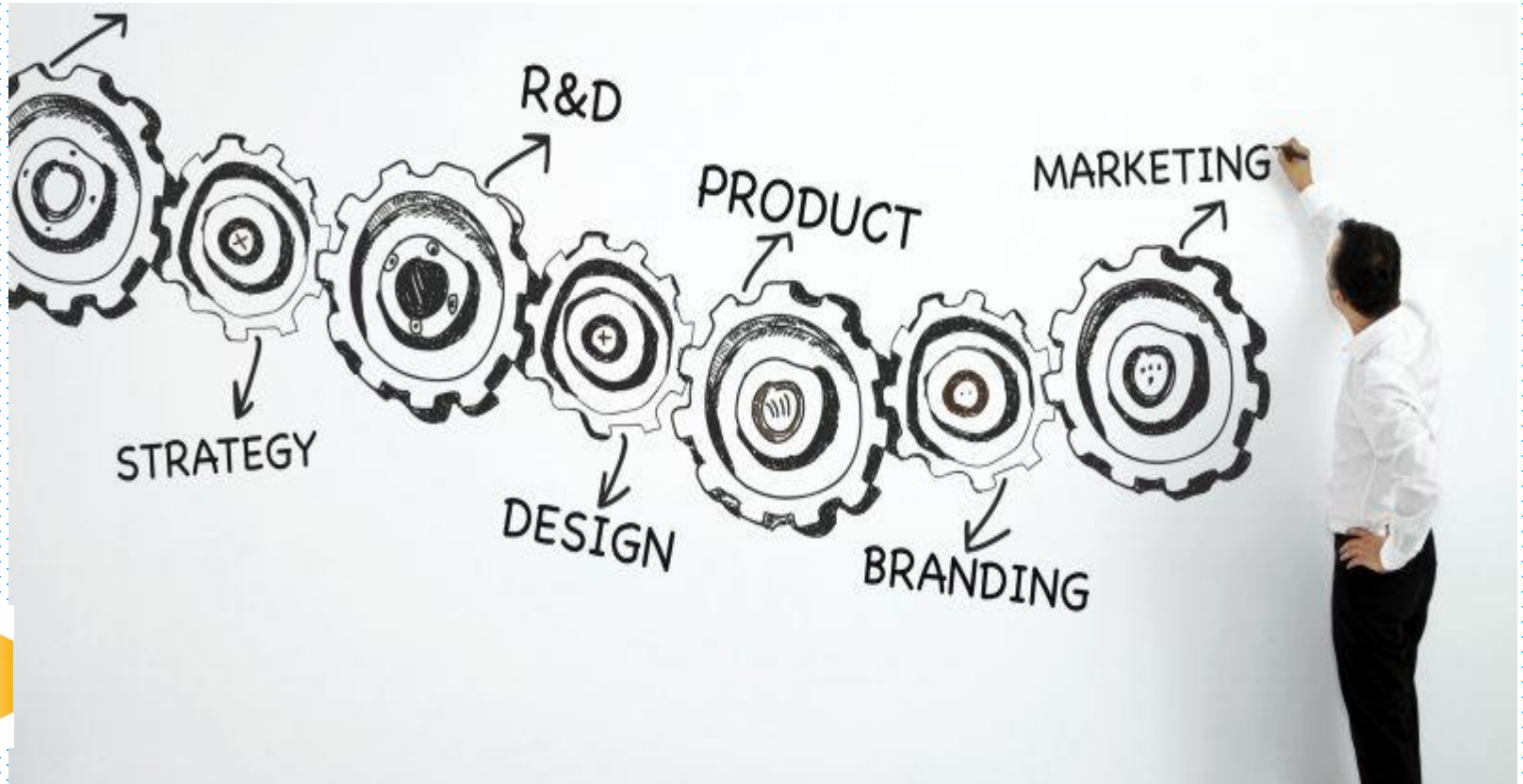
GIẢI PHÁP
CRM THEO
NGÀNH

GIẢI PHÁP
PHẦN MỀM
DOANH NGHIỆP

GIẢI PHÁP
QUẢN LÝ
GARA ÔTÔ



4. Gia tăng giá trị cốt lõi của DN



GIẢI PHÁP
QUẢN LÝ
BÁN LẺ

PHÂN PHỐI
THIẾT BỊ
MÁ VẠCH
ZEBEX

GIẢI PHÁP
CRM THEO
NGÀNH

GIẢI PHÁP
PHẦN MỀM
DOANH NGHIỆP

GIẢI PHÁP
QUẢN LÝ
GARA ÔTÔ



5. Tạo sự phát triển bền vững



GIẢI PHÁP
QUẢN LÝ
BÁN LẺ

PHÂN PHỐI
THIẾT BỊ
MÀ VẠCH
ZEBEX

GIẢI PHÁP
CRM THEO
NGÀNH

GIẢI PHÁP
PHẦN MỀM
DOANH NGHIỆP

GIẢI PHÁP
QUẢN LÝ
GARA ÔTÔ



5. Tạo sự phát triển bền vững

1. Gia tăng **lợi thế** cạnh tranh
2. Gia tăng **lòng trung thành** của khách hàng
3. Gia tăng giá trị **thương hiệu** trong mắt nhà đầu tư

GIẢI PHÁP
QUẢN LÝ
BÁN LẺ

PHÂN PHỐI
THIẾT BỊ
MÁ VẠCH
ZEBEX

GIẢI PHÁP
CRM THEO
NGÀNH

GIẢI PHÁP
PHẦN MỀM
DOANH NGHIỆP

GIẢI PHÁP
QUẢN LÝ
GARA ÔTÔ